

INFORMAÇÃO - PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA DE EDUCAÇÃO VISUAL

maio de 2023

3.º Ciclo do Ensino Básico

Despacho Normativo n.º 4-B/2023, de 3 de abril

Prova de código 14 | 2023

1. Natureza da prova: PRÁTICA

2. Objeto de avaliação:

A prova tem por referência as aprendizagens essenciais do 3.º ciclo da disciplina de Educação Visual, de acordo com o Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória.

3. Caracterização da prova:

Os alunos não respondem no enunciado. As respostas são registadas em folha própria.

Alguns itens podem ter informação fornecida por meio de diferentes suportes (figuras, textos).

A prova é cotada em 100 pontos.

Quadro 1 - Valorização dos domínios e conteúdos da prova:

Grupos	Domínios / Conteúdos	Cotação (em pontos)
I	Desenho expressivo de formas Compreender a textura como elemento funcional da qualidade dos objetos; Conhecer novas técnicas de expressão; Compreender os conceitos de contraste / harmonia cromáticos; Desenvolver destrezas na utilização dos materiais e instrumentos de pintura; Compreender a textura como elemento funcional da qualidade dos objetos; Desenvolver a capacidade de representação tridimensional; Desenvolver a capacidade de representação de formas e espaços; Ser sensível às regras de proporcionalidade na representação formal expressiva.	30
II	Construir, interpretar e planificar formas geométricas no âmbito dos elementos da representação. Conhecer as técnicas corretas de utilização dos instrumentos de desenho técnico; Compreender os processos de representação de polígonos regulares e estrelados; Distinguir e representar diferentes elementos, tais como espirais, ovais, óvulos e arcos (espiral: biométrica, tricêntrica, quadricêntrica; eixo menor e eixo maior; arco volta inteira/romano; arco ogiva; arco abatido; etc.).	40
III	Distinguir e interpretar os signos visuais, o poder das imagens, a imagem publicitária e o design de comunicação. Analisar e interpretar a importância da imagem publicitária no quotidiano (a publicidade condiciona as escolhas, convence usando princípios éticos; etc.). Explorar e dominar o design de comunicação (design gráfico; corporativo ou de identidade; design de embalagem; design editorial; publicidade; sinalética; etc.).	30

A prova pode incluir os tipos de itens discriminados no Quadro 2.

Quadro 2 - Tipologia, número de itens e cotação

Tipologia de itens		Número de itens	Cotação por item (em pontos)
Itens de construção	Resposta restrita	1 a 6	100

4. Critérios de Gerais de Classificação:

As respostas ilegíveis, ou que não possam ser claramente identificadas, são classificadas com zero pontos.

A classificação a atribuir a cada resposta resulta da aplicação dos critérios gerais e dos critérios específicos para cada item.

Nos itens de construção, podem ser atribuídas pontuações a respostas parcialmente corretas, de acordo com os critérios específicos de classificação.

Nos itens de resposta restrita, os critérios de classificação apresentam-se organizados por níveis de desempenho ou por etapas. A cada nível de desempenho e/ou a cada etapa corresponde uma dada pontuação.

5. Material

As respostas são registadas em folha própria, fornecida pelo estabelecimento de ensino.

Deve ser utilizada caneta ou esferográfica de tinta indelével azul ou preta, para preenchimento do cabeçalho.

Não é permitido o uso de corretor.

Deve ser utilizado lápis ou lapiseira, com minas de diferentes durezas, e lápis de cor.

É permitida a utilização de borracha e afia com depósito.

O examinando deve ser portador de régua de 30 cm ou mais, esquadros, transferidor e compasso.

6. Duração

90 minutos + 30 minutos de tolerância